

# Dra. Daniela Buzova

## Doctora en Marketing con mención internacional

Título de la Tesis Doctoral: "Towards a holistic understanding of cruise visitors' sense of place: antecedents and experience outcomes"

UNIVERSIDAD DE VALENCIA, Dpto: Comercialización e Investigación de Mercados, ESPAÑA, 2019.

## PostGrado

- MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (PREMIO EXTRAORDINARIO), UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA, 2014
- MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO (PREMIO EXTRAORDINARIO), UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA, 2013

## Formación Universitaria

- GRADO EN TURISMO, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, 2012.

## Idiomas

- Cambridge Certificate (C2)
- Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià (Grau Mitjà)

## Experiencia Profesional

- MARKETING TRAINEE. EUROPEAN TRAVEL COMMISSION, BRUSELAS, 2014-2015.

## Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. MARKETING MANAGEMENT 2016-2017; 2017-2018; MARKETING COMMUNICATION 2016-2017; 2018-2019

## Miembro de

- Reviewing Member of Electronic Commerce Research & Applications Journal Editorial Board. 2019- actualidad

## Líneas de Investigación

- Marketing turístico
- Electronic word-of-mouth (eWOM)

## Artículos

- Sanz-Blas, S., Bigné, E., & Buzova, D. (2019). Facebook brand community bonding: The direct and moderating effect of value creation behavior. *Electronic Commerce Research and Applications*, 35 (May-June), 100850. Revista indexada en JCR Q2/ SJR Q1
- Hosany, S., Buzova, D., & Sanz-Blas, S. (en prensa). The Influence of Place Attachment, Ad-Evoked Positive Affect, and Motivation on Intention to Visit: Imagination Proclivity as a Moderator. *Journal of Travel Research*, DOI: 0047287519830789. Revista indexada en JCR Q1
- Buzova, D., Sanz-Blas, S., & Cervera-Taulet, A. (2019). 'Tour me onshore': understanding cruise tourists' evaluation of shore excursions through text mining. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17(3), 356-373. Revista indexada en JCR Q4 /SJR Q1
- Buzova, D., Sanz-Blas, S., & Cervera-Taulet, A. (2019). Does culture affect sentiments expressed in cruise tours' eWOM?. *The Service Industries Journal*, 39(2), 154-173. Revista indexada en JCR Q3 /SJR Q2
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Carvajal-Trujillo, E. (2019). Familiarity and visit characteristics as determinants of tourists' experience at a cruise destination. *Tourism Management Perspectives*, 30, 1-10. Revista indexada en JCR Q3 /SJR Q1
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Schlesinger, W. (2019). The Sustainability of Cruise Tourism Onshore: The Impact of Crowding on Visitors' Satisfaction. *Sustainability*, 11(6), 1510. Revista indexada en JCR Q2 /SJR Q2

- Sanz-Blas, S., Carvajal-Trujillo, E., & Buzova, D. (2019). The moderating effect of personal and situational characteristics in behavioural factors affecting ports of call. *Current Issues in Tourism*, 22(2), 133-141. Revista indexada en JCR Q1
- Sanz-Blas, S., Carvajal-Trujillo, E., & Buzova, D. (2017). Assessing cruise port of call performance: a passenger-based approach using PLS modelling. *Maritime Policy & Management*, 44(8), 967-980. Revista indexada en Scopus Q1
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Carvajal-Trujillo, E. (2017). Investigating the moderating effect of information sources on cruise tourist behaviour in a port of call. *Current Issues in Tourism*, 20(2), 120-128. Revista indexada en JCR Q1
- Sanz-Blas, S., Bigné, E., & Buzova, D. (2017). M-WOM in a brand's Facebook fan page. *Online Information Review*, 41(7), 936-953. Revista indexada en JCR Q2 /SJR Q1
- Buzova, D., Sanz-Blas, S., & Cervera-Tauet, A. (2016). Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: A qualitative approach based on eWOM. *Psychology & Marketing*, 33(12), 1054-1061. Revista indexada en JCR Q2 /SJR Q1
- Sanz-Blas, S. & Buzova, D. (2016). Guided tour influence on cruise tourist experience in a port of call: an eWOM and questionnaire-based approach. *International Journal of Tourism Research*, 18(6), 558–566. JCR Q2 /SJR Q1
- Sanz-Blas, S., & Buzova, D. (2014). Situación actual del turismo de cruceros en la ciudad de Valencia. *Papers de Turisme*, (56), 81-100.

#### Conferencias

- 10th INEKA Conference. Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth (12.06.2019, Verona, Italia).
- XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa (22-23.05.2019, Castellón, España).
- 17th Congress of the International Association on Public and Non-Profit Marketing (IAPNM) (6-7.09.2018, Bournemouth, Inglaterra).
- 2018 Annual International Conference of the Travel & Tourism Research Association (TTRA) (26-28.06.2018, Miami, EEUU).
- 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA) (21-23.06.2018, Valencia, España)
- 5th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT) (25-27.10.2017, Valencia, España).
- XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) (6-8.09.2017, Sevilla, España).
- 16th International Congress on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) (4-6.09.2017, Badajoz, España).
- IV Jornadas Científico- Técnicas de Investigación de Valencia de AECIT (01-02.06.2017, Valencia, España).
- XX Congreso Internacional de Turismo Universidad – Empresa (10-11.05.2017, Castellón, España).
- 2017 TTRA Europe Chapter Conference (25-28.04.2017, Angers, Francia).
- 6th Global Innovation and Knowledge Academy Conference (GIKA) (21-23.03.2016, Valencia, España).
- XV International Marketing Trends Conference (21-23.01.2016, Venecia, Italy).
- XXVII Congreso de AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) (9-11.09.2015, Pamplona, España).

#### Otros

- Revisora ad-hoc para las revistas *Journal of Business Research*, *Current Issues in Tourism*, *Online Information Review*, *Computers in Human Behaviour*, *Electronic Commerce Research and Applications*, todas indexadas en JCR (SSCI).